



I SEMINARI ESPERIENZIALI di studiotagliente

Imparare è un'esperienza; tutto il resto è solo informazione.

Albert Einstein

SLOW MANAGEMENT: UNA NUOVA FILOSOFIA MANAGERIALE

La bontà delle nostre decisioni dipende dalla **qualità del tempo** che ci concediamo per prenderle. **Quando la fretta aumenta è il momento di rallentare**, perché solo le scelte ponderate in tranquillità generano effetti positivi e duraturi.

È da questa convinzione che nasce **Slow Management**, una **nuova filosofia manageriale** in grado di aiutare a gestire l'impresa senza farsi condizionare dalla frenesia del tempo.

COSA PROPONIAMO

Anche quest'anno **Studio Tagliente** propone i suoi **seminari esperienziali a carattere residenziale**, ospitati in quei luoghi di grande tranquillità e suggestione che sono ancor oggi i conventi.

L'esperienza degli anni precedenti conferma la bontà della scelta dei conventi come luoghi adatti a **ritrovare nello spazio fisico una corrispondenza in quello interiore**. Uno spazio necessario per fare di questi seminari una **reale occasione di accrescimento** umano oltre che professionale.

Per il 2008 **Studio Tagliente** presenta **due nuovi seminari** oltre a quello ormai consolidato **Da Comandanti a Condottieri** e due nuove ambientazioni, il **convento di San Francesco del Deserto**, nell'omonima isola della laguna di Venezia e il **convento della Comunità degli Stigmatini**, a Sezano, nel veronese.

IL LUOGO: PERCHÉ I CONVENTI



È difficile oggi individuare luoghi in cui sia possibile **stare nella quiete e riflettere con calma** sul senso del nostro lavoro.

Le aspettative che vorremmo soddisfare sono quelle di **trovare soluzioni alle problematiche** che nel quotidiano siamo costretti ad affrontare in modo sempre più frenetico quando non addirittura a rinviare. Siamo **impegnati soprattutto all'azione e poco alla meditazione** sul significato del nostro agire.

I conventi sono situati in luoghi di silenzio e di distacco, lontani dal rumore, dagli assilli e dalle continue interruzioni e consentono di **recuperare lo spazio mentale necessario a quella riflessione** alla quale altrove è ormai molto difficile dedicarsi.

Per questa ragione **Studio Tagliente** organizza i seminari esperienziali di **Slow Management** all'interno di antichi conventi, dove si realizzano le condizioni ideali per un proficuo lavoro individuale e di gruppo.



Ospitati nelle edizioni precedenti presso il santuario di San Vittore e Corona a Feltre, nel bellunese, e presso il convento della Verna nella foresta del Casentino, in Toscana, per l'anno 2008 i seminari esperienziali di Studio Tagliente si spostano nella **laguna veneziana** e nell'**entroterra veronese**.

Luoghi eletti per questo nuovo ciclo di incontri a carattere residenziale sono infatti il **convento di San Francesco del Deserto**, nell'omonima isola della laguna di Venezia, e il **convento della Comunità degli Stigmatini** a Sezano di Verona.

Ognuno dei tre seminari prevede **due appuntamenti** tra febbraio e aprile, **uno ospitato a Venezia, e l'altro a Verona**.

LO SPIRITO DEI SEMINARI




Lo svolgimento dei seminari non è caratterizzato da alcun aspetto dottrinale o religioso, seppure la spiritualità che si respira in quegli ambienti sostenga in modo profondo il lavoro dei partecipanti.

È anche grazie al fascino dei luoghi se **questi seminari esperienziali hanno sempre lasciato un segno profondo in coloro che ne hanno fatta esperienza**, donando ad ognuno elementi di accrescimento umano oltre che professionale.

Lo [testimoniano i numerosi manager](#) che da anni partecipano ai nostri incontri di studio e di condivisione.

I SEMINARI ESPERIENZIALI 2008

Sono **tre i seminari esperienziali** che Studio Tagliente presenta per l'anno in corso.

| | |
|---|---|
|  <p>da comandanti a condottieri</p> | <p>DA COMANDANTI A CONDOTTIERI</p> <p>Un seminario esperienziale sulla leadership, per far acquisire ai partecipanti la consapevolezza di quali siano le fondamentali leve comportamentali di un capo; promuovere il cambiamento e favorire il lavoro di squadra.</p> |
|  | <p>IL PICCOLO PRINCIPE SUL PIANETA AZIENDA</p> <p>Un seminario esperienziale attraverso la metafora di una “favola per adulti” che aiuta i manager a superare le difficoltà relazionali e a maturare una visione d’insieme della gestione aziendale focalizzandola sul cliente.</p> |
|  | <p>I CONFLITTI IN AZIENDA</p> <p>I conflitti in azienda, teoria e pratica per riconoscerli e scongiurare il pericolo che si trasformino in contrasti anziché in occasione di collaborazione. Un seminario per accrescere le capacità relazionali e di gestione creativa dei conflitti, e favorire lo sviluppo dei collaboratori.</p> |

OBIETTIVI

TROVARE L'EQUILIBRIO per essere più produttivi, meno stressati, e in grado di gestire le relazioni interpersonali come “condottieri di uomini”, anziché come “comandanti di dipendenti”.

RISOLVERE LE PROBLEMATICHE personali e professionali affrontandole con calma, nell'armonia fra pensieri, emozioni, azioni.

FAVORIRE I COMPORAMENTI che pongono al primo posto il rispetto per l'uomo e per l'ambiente, anche quando ciò implica ritmi diversi da quelli dettati da una forzata efficienza.

RECUPERARE LE CONOSCENZE, antiche e moderne, che aiutano l'uomo a dare un senso al proprio agire.

VALORIZZARE le proprie capacità creative.

PROMUOVERE LE BUONE PRATICHE che generano benessere personale e sociale, in grado di trasformare le tensioni provocate dal lavoro in energia positiva.

MATURARE una visione d'insieme della gestione aziendale.

FOCALIZZARE gli sforzi sul cliente.

IL COACH: FRANCO TAGLIENTE



Franco Tagliente è **counselor** di sviluppo organizzativo innovativo e **consulente** alla direzione di imprese profit e non profit. È specializzato nell'attuazione di piani di sviluppo del passaggio generazionale per la continuità d'impresa, nella **risoluzione dei conflitti aziendali** e in **marketing strategico**.

Trent'anni di esperienza al fianco di imprese di diversi settori gli hanno consentito di trasformare innumerevoli situazioni aziendali da conflittuali a collaborative, facendo leva sulle potenzialità autoeducative delle persone.

Mantiene **relazioni professionali con qualificati Istituti di ricerca universitari** e con docenti e professionisti, operanti in diverse aree direttamente o indirettamente collegate all'area dello sviluppo delle organizzazioni.

È **consulente dell'Università di Padova**, Area di trasferimento di tecnologia, per le tematiche inerenti l'innovazione d'impresa, e di **Unindustria Treviso** per i temi legati allo di Sviluppo sostenibile e alla Responsabilità sociale delle imprese.

È docente di **Marketing sociale** per l'**Università di Padova** al Master in Cooperazione Internazionale allo sviluppo nelle aree rurali presso Agripolis di Padova, presso l'Università di Truillo (Perù) e per l'**Università Ca' Foscari di Venezia**, al Master in Management della cooperazione sociale.

Ha scritto: *La scoperta del marketing* ed. Mondadori, *Racisbero* ed. IxS, *Bilancio sociale* ed. Maggioli, *L'ottuplice sentiero delle imprese etiche* ed. A.S., *Della Creatività, ovvero come coniugare il diavolo con l'acqua santa* ed. A.S., *I conflitti in azienda, teoria e pratica per riconoscerli e trasformarli* ed. A S.

LE DATE

Per ciascuno dei tre seminari esperienziali sono previste due possibilità di partecipazione:

- presso il **Convento dell'isola di San Francesco del deserto**, a VENEZIA
- presso la **Comunità degli Stigmatini**, a VERONA.

| SEMINARIO | DATE | CONVENTO |
|---|--------------|-------------------------------------|
| DA COMANDANTI A CONDOTTIERI | 11-12 aprile | Comunità degli Stigmatini Verona |
| | 9-10 maggio | Isola del Deserto Venezia |
| IL PICCOLO PRINCIPE SUL PIANETA AZIENDA | 18-19 aprile | Comunità degli Stigmatini Verona |
| | 16-17 maggio | Isola del Deserto Venezia |
| CONFLITTI IN AZIENDA | 4-5 aprile | Comunità degli Stigmatini Verona |
| | 6-7 giugno | Isola del Deserto Venezia |

INFORMAZIONI

Si possono richiedere informazioni su **modalità e costi** dei seminari esperienziali cliccando su [CONTATTI](#) e compilando il semplice form presente nella pagina.

Oppure scrivendo una e-mail all'indirizzo franco@studiotagliente.com.

ISCRIZIONI

Per iscriversi è sufficiente **compilare la [SCHEDA DI ISCRIZIONE](#)** e **inviarlo tramite fax** al numero 0422 424254.