



IL PICCOLO PRINCIPE SUL PIANETA AZIENDA

Seminario esperienziale per superare le difficoltà relazionali e maturare una visione d'insieme della gestione aziendale

*Sei fragile?
allora guardati dalle mani infantili!
Non può vivere, il bambino,
se non rompe qualcosa...
Friedrich Nietzsche*

DI COSA SI TRATTA

Può un bambino insegnare ad un manager come comprendere meglio se stesso, il valore degli altri e del proprio lavoro?

Sì, se quel bambino è il **Piccolo Principe** e se il grande che sta ad ascoltarlo accetta la sua "fragilità" e ritorna per un po' bambino anche lui.

Questo accade nel corso del seminario che Studio Tagliente ha ideato pensando a tutti gli uomini e le donne di ogni azienda che sono alla **ricerca di un sogno sul quale costruire il futuro del loro lavoro**, di un sogno in grado di tornare a dare entusiasmo al loro quotidiano professionale.

Un **seminario esperienziale** che adotta come metafora una favola scritta per i grandi in grado di aiutare a **esplorare aspetti diversi della gestione di un'azienda**, per sviluppare la propria **leadership** e migliorare le **qualità manageriali** dei collaboratori.

OBIETTIVI

SVILUPPARE la propria leadership.

COMPRENDERE MEGLIO se stessi, e il valore del proprio lavoro.

(RI)SCOPRIRE le proprie risorse, e quelle degli altri.

MIGLIORARE le qualità manageriali dei collaboratori.

AFFRONTARE E SUPERARE le difficoltà relazionali.

RENDERE EFFICACE L'INTERAZIONE con gli interpreti dei vari ruoli aziendali.

FOCALIZZARE gli sforzi sulle esigenze del cliente.

DESTINATARI

Il seminario è rivolto a **Imprenditori, Amministratori, Direttori, figure manageriali** che rispondono a ruoli direttivi o di coordinamento.

BENEFICI PER L'AZIENDA

Poter **contare su uomini che hanno una buona percezione di se stessi e del loro ruolo** nel rapportarsi con gli altri per apprendere i comportamenti che ottimizzano le relazioni interpersonali con collaboratori, clienti e fornitori.

I CONDUTTORI DEL SEMINARIO



FRANCO TAGLIENTE

Da oltre 30 anni **counsellor e facilitatore dei processi aziendali**, i suoi interventi professionali sono soprattutto rivolti alle risorse umane e alle indagini finalizzate alla individuazione delle criticità su cui agire **per migliorare la struttura organizzativa delle aziende**.



DR. GIAMPAOLO MAZZARA

Psicologo e psicodrammatista, svolge attività clinica e di formazione, utilizzando le tecniche attive e lo psicodramma presso enti e istituzioni, con **attenzione specifica alle dinamiche gruppali e ai sistemi relazionali e comunicativi**.

MODALITÀ

Il seminario è di tipo **esperienziale** e ricorrere a **tecniche di dinamica attiva** per collegare i passaggi più significativi dell'opera letteraria alle situazioni aziendali più problematiche, segnalate dai partecipanti, con lo scopo di trasformarle positivamente.

LE TECNICHE ATTIVE

Nei due giorni di seminario **i partecipanti diventano attori** di una metodologia che pone al centro il fare, l'esperienza, perché **nulla è veramente appreso se non attraverso l'esperienza**.

L'espressione "tecniche attive" o "metodi attivi" indica un vasto campo teorico e pratico di attività realizzate all'interno di un gruppo, caratterizzate dal porre appunto **l'azione al centro dell'intervento** e destinate allo sviluppo delle risorse e alla maturazione personale in vari contesti.

Come scrive Moreno: *La creatività è la forza che spinge l'individuo a cercare una risposta adeguata per una nuova situazione o una nuova risposta per una vecchia situazione.*

Per **vivere da protagonisti** un tale processo di adattamento creativo, gli uomini di oggi hanno bisogno di un ritorno alla semplicità, di recuperare la loro spontaneità e, pertanto, **le attività che proponiamo hanno lo scopo di sollecitare nuovi apprendimenti in modo esperienziale**, con l'attivazione di processi che permettano e favoriscano una **nuova consapevolezza di sé** sia nella dimensione intrapsichica che in quella relazionale.

L'obiettivo è quello di **acquisire un nuovo modo di sentire, pensare e relazionarsi**. Attraverso i giochi di attivazione le persone impegnate nel gruppo si possono permettere di abbassare le difese, **esplorando e cogliendo elementi importanti** che le riguardano sia a livello emotivo che cognitivo.

Il lavoro di gruppo basato sulla creatività fa comprendere meglio come il **confronto diretto** con gli altri e con se stessi diventi una **fonte di crescita e di cambiamento personale**, da investire nell'ambito complesso della vita professionale.

TEMI ESPLORATI

Solitudine, attenzione, **problem solving creativo**, scoperta di sé nella difficoltà, conformismo, dimensione quantitativa e non qualitativa, **ascolto attivo**, creatività, dualismo, ordine, conflittualità

e contrasto, **empatia**, pazienza, **autoritarismo ed autorevolezza**, narcisismo, cinismo, obbedienza, **saggezza**, illusione, superficialità, cura, sacrificio, senso, visione, **stress**.

Altre tematiche sono sviluppate sulla base delle specifiche esigenze aziendali e declinabili in relazione agli obiettivi che ci si prefigge di raggiungere.

LE DATE

Il seminario è a carattere residenziale e dura **due giorni, dal venerdì al sabato pomeriggio** con arrivo il giovedì sera.

Le date previste sono le seguenti:

18-19 aprile	Comunità degli Stigmatini – Verona
16-17 maggio	Isola del Deserto – Venezia

I LUOGHI



Un week-end di distacco nella **tranquillità di un antico convento**.
Due le possibilità di scelta: presso il **convento di San Francesco del Deserto, nella laguna di Venezia**, e presso la **Comunità degli Stigmatini a Sezano, nel veronese**.

INFORMAZIONI

Si possono richiedere informazioni su **modalità e costi** dei seminari esperienziali cliccando su [CONTATTI](#) e compilando il semplice form presente nella pagina.

Oppure scrivendo una e-mail all'indirizzo franco@studiotagliente.com.

ISCRIZIONI

Per iscriversi è sufficiente **compilare la [SCHEMA DI ISCRIZIONE](#)** e **inviarla tramite fax** al numero 0422 424254.