



## Seminario esperienziale per riconoscerli e trasformarli

*A due a due è il segreto della felicità.*

Proverbio africano

### DI COSA SI TRATTA

Un seminario esperienziale per **riconoscere i conflitti che possono nascere in azienda, e scongiurare il pericolo che si trasformino in contrasti** anziché in occasione di collaborazione.

Due giorni nella **quiete di un antico convento** in cui prendere consapevolezza delle proprie **competenze comunicative** e imparare a **trasformare il conflitto distruttivo in conflitto creativo**, valorizzandolo come risorsa per un **cambiamento positivo**.

Il **lavoro in comune**, svolto con l'intervento di **Franco Tagliente**, quale facilitatore di processo, aiuta i partecipanti a migliorare le personali **capacità di ascolto e di empatia**; a imparare un **“saper fare” relazionale**, sviluppando maggiore **flessibilità**, in modo da non lasciarsi manipolare da vecchi schemi propri o dal volere di un altro; a creare una **relazione più viva con se stessi e con l'altro**, liberandosi dalle proprie paure, osando essere se stessi, riscoprendo la propria **intelligenza emotiva**, passando **dal reazionale al relazionale**.

## OBIETTIVI

Accrescere le proprie **capacità relazionali e di gestione creativa dei conflitti**, e favorire lo **sviluppo dei collaboratori**.

## DESTINATARI

Il seminario è rivolto a **Imprenditori, Amministratori, Direttori, figure manageriali** che rispondono a ruoli direttivi o di coordinamento.

## BENEFICI PER L'AZIENDA

L'accresciuto livello di consapevolezza delle dinamiche che caratterizzano i conflitti interpersonali e l'acquisizione di competenze nel saper trasformare creativamente i conflitti da distruttivi in costruttivi, **migliora il clima aziendale e rende l'organizzazione più efficiente**.

L'esperienza acquisita dai partecipanti al seminario consente loro di diventare **facilitatori nella gestione creativa dei conflitti**.

## BENEFICI PER I SINGOLI PARTECIPANTI

Il ricorso alle tecniche attive consente un **reale coinvolgimento di partecipanti**, facendo emergere le difficoltà e le facoltà di ciascuno, **valorizzando e lasciando esprimere liberamente se stessi**.

I **benefici** riscontrati trovano riscontro **nella propria vita professionale**, ma anche in quella privata, come ben testimoniano le [opinioni dei partecipanti](#) che vi invitiamo a leggere.

## MODALITÀ

L'approccio formativo è incentrato su **esercitazioni individuali e di gruppo** e sulla **condivisione delle esperienze**. Vengono utilizzati strumenti educativi che fanno leva soprattutto sulla sfera emotiva più che cognitiva e dunque di livello più profondo e duraturo.

L'uso del colore, della creazione di forme, della teatralità e di altri mezzi attinti dalle conoscenze di arte-terapia facilita il processo di crescita personale e di condivisione dei team.

Il corso sintetizza in 7 moduli il processo sviluppato in **7 passi del metodo *Dialogos***, da anni **sperimentato all'interno di diverse organizzazioni** ed illustrato nel libro *I conflitti in azienda* di Franco Tagliente, Ed. Archai Studium.

Il seminario è di tipo **esperienziale** e ricorrere a **tecniche di dinamica attiva** per collegare i passaggi più significativi dell'opera letteraria alle situazioni aziendali più problematiche, segnalate dai partecipanti, con lo scopo di trasformarle positivamente.

## LE TECNICHE ATTIVE

Nei due giorni di seminario **i partecipanti diventano attori** di una metodologia che pone al centro il fare, l'esperienza, perché **nulla è veramente appreso se non attraverso l'esperienza**.

L'espressione "tecniche attive" o "metodi attivi" indica un vasto campo teorico e pratico di attività realizzate all'interno di un gruppo, caratterizzate dal porre appunto **l'azione al centro dell'intervento** e destinate allo sviluppo delle risorse e alla maturazione personale in vari contesti.

Come scrive Moreno: *La creatività è la forza che spinge l'individuo a cercare una risposta adeguata per una nuova situazione o una nuova risposta per una vecchia situazione.*

Per **vivere da protagonisti** un tale processo di adattamento creativo, gli uomini di oggi hanno bisogno di un ritorno alla semplicità, di recuperare la loro spontaneità e, pertanto, **le attività che proponiamo hanno lo scopo di sollecitare nuovi apprendimenti in modo esperienziale**, con l'attivazione di processi che permettano e favoriscano una **nuova consapevolezza di sé** sia nella dimensione intrapsichica che in quella relazionale.

L'obiettivo è quello di **acquisire un nuovo modo di sentire, pensare e relazionarsi**. Attraverso i giochi di attivazione le persone impegnate nel gruppo si possono permettere di abbassare le difese, **esplorando e cogliendo elementi importanti** che le riguardano sia a livello emotivo che cognitivo.

Il lavoro di gruppo basato sulla creatività fa comprendere meglio come il **confronto diretto** con gli altri e con se stessi diventi una **fonte di crescita e di cambiamento personale**, da investire nell'ambito complesso della vita professionale.

## ALCUNI CONTENUTI

- Gli **elementi fondamentali** di un rapporto
- Dove e come si manifestano le **difficoltà nelle relazioni**
- L'importanza delle **emozioni, le più trascurate**
- L'origine di tutti i conflitti, anche in ambito aziendale: **l'istinto di sopravvivenza**
- Quando nasce la **violenza** e quali sono **le sue diverse forme**
- L'escalation e la **catena della violenza**
- **L'aggressività**
- Lo **stress**
- Il **giudizio** ed il criticismo
- Come **trasformare creativamente il conflitto**
- La **non violenza** non è "buonismo"
- **Il dialogo**

## IL COACH



**Franco Tagliente**, fondatore di Studio Tagliente e Responsabile di Archai Studium, scuola di formazione manageriale olistica.

Da 35 anni lavora **al fianco di imprenditori e manager**, occupandosi di Marketing sociale, relazionale e innovativo e di Comunicazione emozionale.

In qualità di counsellor e di facilitatore di processi **collabora con aziende che affrontano situazioni conflittuali** legate allo sviluppo organizzativo o a fasi di passaggio generazionale.

## LE DATE

Il seminario è a carattere residenziale e dura **due giorni, dal venerdì al sabato pomeriggio** con arrivo il giovedì sera.

Le date previste sono le seguenti:

<b>4-5 aprile</b>	Comunità degli Stimmatini - Verona
<b>6-7 giugno</b>	Isola del Deserto – Venezia

## I LUOGHI



Un week-end di distacco nella **tranquillità di un antico convento**. Due le possibilità di scelta: presso il **convento di San Francesco del Deserto, nella laguna di Venezia**, e presso la **Comunità degli Stigmatini a Sezano, nel veronese**.

## INFORMAZIONI

Si possono richiedere informazioni su **modalità e costi** dei seminari esperienziali cliccando su [CONTATTI](#) e compilando il semplice form presente nella pagina.

Oppure scrivendo una e-mail all'indirizzo [franco@studiotagliente.com](mailto:franco@studiotagliente.com).

## ISCRIZIONI

Per iscriversi è sufficiente **compilare la [SCHEDA DI ISCRIZIONE](#) e inviarla tramite fax** al numero 0422 424254.



[Scarica l'introduzione del libro Conflitti in azienda](#)