

"ES"

METODO "ES" ricercare l'uomo

ES è una metodologia di indagine che riguarda le risorse umane nelle aziende e negli enti pubblici finalizzata all'analisi e alla misurazione, non solo qualitativa ma anche **quantitativa**, del modo con cui le persone "vivono" l'organizzazione cui appartengono.

Per non disperdere le energie impiegate per la loro valorizzazione è **necessario monitorare** gli effetti di ogni azione di miglioramento organizzativo o di formazione.

Sulla base di **oggettivi riscontri** è possibile valutarne costantemente l'efficacia e non solo l'efficienza.



INDAGINE SULLE CULTURA AZIENDALE

Gli studi sullo sviluppo delle organizzazioni dimostrano come i comportamenti degli individui e dei gruppi di lavoro siano determinati dalla cultura prevalente nell'organizzazione.

Con questa indagine, con l'aiuto di opportuni questionari, è possibile evidenziare la matrice delle culture organizzative e definirne i quattro fondamentali tipi, descriverne i vantaggi e svantaggi ed il loro funzionamento.

Viene inoltre sottolineato quale sia la cultura più presente e quella più carente all'interno dell'organizzazione.

E' importante precisare che non esiste a priori una tipologia culturale migliore di un'altra. Quello su cui bisogna interrogarsi è invece se e quanto la cultura presente sia adeguata agli obiettivi e alla mission aziendale.

Le parole chiave delle tipologie culturali analizzate sono:

Cultura meccanicistica

Preparazione, controllo, metodo, strutturazione, pianificazione, organizzazione, competizione, confrontare, limitazione, protezionismo, oligarchia, tecnocrazia.

Cultura organica

Imparare, reazione, rapidità, creatività, adattabilità, spontaneità, assorbimento, opportunità, rete, interruzione, invasione, anarchia.

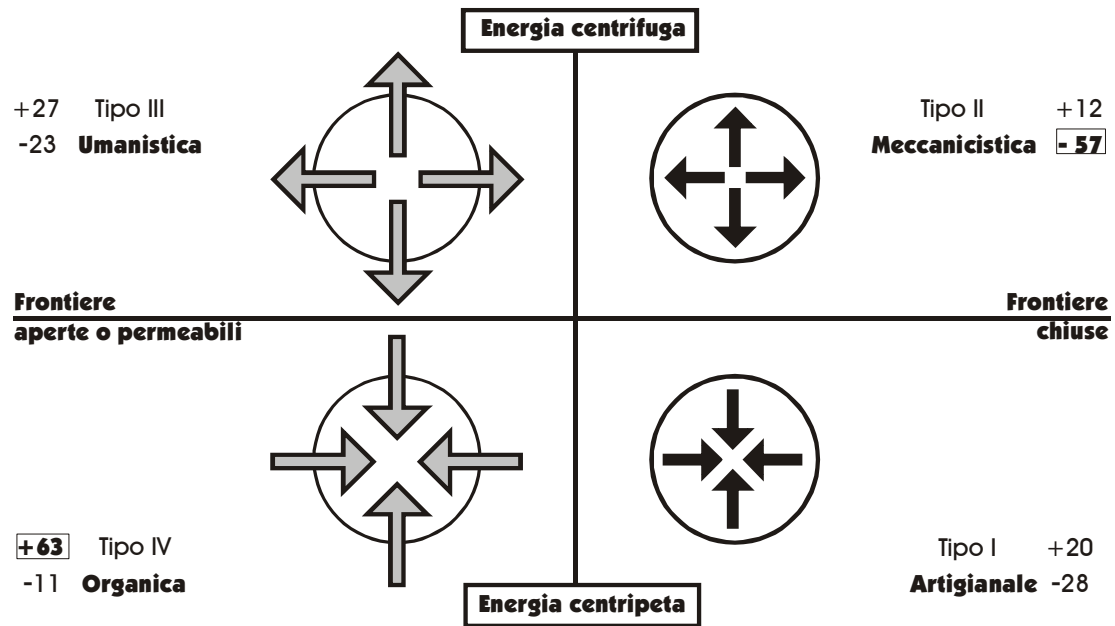
Cultura artigianale

Qualità, fedeltà, tradizione, costruzione, artigiano, retaggio, ricerche, concepire, concentrazione, idealismo, implosione, autarchia, monarchia.

Cultura umanistica

Realizzazione, sviluppo, servire, condividere, dare, cooperazione, crescere, esplorazione, proporre, esplosione, dispersione, democrazia.

Il risultato dell'indagine viene visualizzato sotto forma grafica dando immediata visibilità alle caratteristiche culturali.



Infine è prodotto un dettagliato report narrativo/descrittivo sulle evidenze emerse, a commento di quanto espresso dagli indicatori numerici e dal profilo grafico.